RELATÓRIO TÉCNICO DE COMPETIÇÕES
TEMPORADA 2018/2019

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL
PATROCINADORA
INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA
Budweiser
MARCA OFICIAL
NIKE
APOIADOR OFICIAL
UNISAL
BOLA OFICIAL
PENALTY
APOIADOR OFICIAL
Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN
BAND
BAND SPORTS
FOX SPORTS

NBB CAIXA – TEMPORADA 2018/2019

O NBB CAIXA 2018/2019 contou com a participação de equipes de 05 estados diferentes, além do Distrito Federal. Foi mais uma temporada marcada por um grande equilíbrio, na qual tivemos uma disputa acirrada até o final da Fase de Classificação.

O sistema de disputa da Fase de Classificação foi mantido com todos jogando contra todos em turno e returno, apurando-se 12 equipes para os playoffs. O playoff de Oitavas de Final sofreu uma alteração, passando a ser disputado em melhor de 3 partidas apenas, no formato 1.2. Todos os outros playoffs foram disputados em melhor de 5 jogos, inclusive a final. As séries de 5 partidas (Quartas, Semifinais e Final) foram disputadas no formato 1.2.1.1, sendo que a primeira partida ocorre com o mando da equipe pior classificada.

O Jogo das Estrelas foi organizado na cidade de Franca nos dias 08 e 09 de fevereiro e contou com "casa cheia" nos dois dias. Na noite do primeiro dia do evento foi organizado pela primeira vez o Desafio Interligas, no qual uma equipe brasileira e uma equipe argentina, formadas apenas por atletas Sub-23 das respectivas ligas, se enfrentaram. Nesse primeiro confronto a equipe brasileira levou a melhor vencendo, por 91 x 78. O pivô Dikembe, do Paulistano, foi eleito o MVP da partida.

Após o jogo, foram realizados os Torneios Individuais do Jogo das Estrelas: o Desafio de Habilidades Supergasbras, vencido pelo ala/pivô Lucas Dias, do Franca; o Torneio de 3 Pontos, vencido pelo ala Felipe Vezaro, da equipe de Joinville; e o Torneio de Enterradas TNT, vencido pelo ala Mogi da equipe do Botafogo. Toda a programação do primeiro dia foi transmitida ao vivo pela ESPN e pelo Fox Sports. No dia seguinte, foi a vez do tradicional jogo entre o NBB Brasil e NBB Mundo, vencido pela equipe brasileira, pelo placar de 144 x 92. O duelo festivo teve como MVP o ala/pivô Jefferson William, da equipe de Bauru. Nesse ano, no intervalo da partida, foi a vez da banda Atitude 67 se apresentar para o público do ginásio.

A grande novidade da temporada ficou por conta da Copa Super 8, que contou com a participação das 8 equipes melhores colocadas após o término do primeiro turno da Fase de Classificação. O sistema de disputa foi de jogo único/eliminatório, sempre na casa do melhor colocado. Na final, a equipe do Flamengo superou a equipe de Franca e conquistou a primeira edição da competição, garantindo por antecipação uma vaga na principal competição de clubes das Américas. A Copa Super 8 foi um grande sucesso com todos os 7 jogos transmitidos pela TV. ESPN, Fox Sports, BandSports e TV Bandeirantes foram responsáveis pelas transmissões.

No intuito de garantirmos uma boa estrutura para o trabalho técnico/tático nessa temporada mantivemos o Synergy para todas as equipes do NBB CAIXA. O Synergy é uma ferramenta que

oferece uma série de recursos de filtro de vídeos dos jogos para que as equipes possam aprimorar seus trabalhos, analisando sua própria equipe e auxiliando na preparação contra seus adversários.

O Instant Replay foi novamente utilizado em todos os jogos transmitidos na fase de playoffs.

1) Nº de Equipes por Unidade da Federação

São Paulo	7
Rio de Janeiro	3
Minas Gerais	1
Ceará	1
Santa Catarina	1
Distrito Federal	1

2) NBB CAIXA 11 – 2018/2019 - em números

- 240 atletas inscritos
- 30 atletas estrangeiros inscritos de 06 nacionalidades
- 218 jogos disputados no total, sendo:

Fase de Classificação – 182 jogos

Playoffs – 36 jogos

  - 10 jogos de Oitavas de Final
  - 14 jogos de Quartas de Final
  - 07 jogos de Semifinal
  - 05 jogos de Final

- 22 multas por descumprimento do Regulamento da competição
- 36 bolas da marca Penalty distribuídas para cada equipe que avançaram para os Playoffs e 28 bolas para as equipes que não avançaram.

3) Público nos ginásios:

- Média de público:

Média de Público							
Equipe	**Classificação (1º turno)**	**Classificação (2º turno)**	**Oitavas**	**Quartas**	**Semi**	**Final**	**Geral**
Franca	2.498	2.620	-	3.600	4.254	5.399	**3.262**
Mogi	2.233	2.308	-	3.545	3.469	-	**2.503**
B. Cearense	1.737	977	3.048	9.245	-	-	**2.021**
Corinthians	799	1.468	2.919	5.368	-	-	**1.654**
Flamengo	865	639	-	1.553	1.719	6.413	**1.528**
São José	1.352	1.483	1.527	-	-	-	**1.430**
U. Brasília	1.353	774	947	-	-	-	**1.034**
Bauru	593	917	1.291	2.140	-	-	**898**
Minas	636	828	815	-	-	-	**731**
Paulistano	581	708	565	-	-	-	**634**
Joinville/AABJ	690	583	-	-	-	-	**633**
Pinheiros	341	510	-	936	-	-	**516**
Botafogo	362	408	771	654	795	-	**483**
Vasco da Gama	335	243	-	-	-	-	**293**
Geral	**1.019**	**1.037**	**1.609**	**2.733**	**2.429**	**5.804**	**1.320**

- Taxa média de ocupação:

Taxa Média de Ocupação							
Equipe	**Classificação (1º turno)**	**Classificação (2º turno)**	**Oitavas**	**Quartas**	**Semi**	**Final**	**Geral**
Botafogo	50,3%	56,7%	100,0%	90,8%	99,1%	-	**65,4%**
U. Brasília	52,3%	70,3%	86,1%	-	-	-	**63,7%**
Pinheiros	41,4%	61,9%	-	97,1%	-	-	**59,5%**
São José	51,6%	56,6%	58,3%	-	-	-	**54,6%**
Franca	41,6%	43,7%	-	60,0%	70,9%	88,1%	**52,3%**
Mogi	44,7%	46,2%	-	70,9%	69,4%	-	**50,1%**
Paulistano	44,5%	55,3%	44,1%	-	-	-	**49,1%**
Bauru	29,7%	45,8%	64,5%	100,0%	-	-	**44,5%**
Vasco da Gama	33,5%	24,3%	-	-	-	-	**29,3%**
Flamengo	10,7%	15,5%	-	51,8%	57,3%	54,3%	**26,3%**
Corinthians	12,3%	22,6%	44,9%	82,6%	-	-	**25,4%**
Minas	15,9%	20,7%	20,4%	-	-	-	**18,3%**
B. Cearense	8,3%	10,0%	14,5%	44,0%	-	-	**11,8%**
Joinville/AABJ	11,5%	9,7%	-	-	-	-	**10,5%**
Geral	**31,9%**	**38,8%**	**54,2%**	**76,0%**	**74,9%**	**71,2%**	**40,8%**

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

- Comparativo:

Média de Público*									
Fase	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Classificação	711	806	987	902	891	916	1.001	1.142	1.028
Playoffs	2.439	2.076	3.295	2.485	1.895	2.457	1.909	2.375	2.788
Total	1.010	1.018	1.277	1.118	1.056	1.192	1.176	1.355	1.320

Taxa Média de Ocupação*									
Fase	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Classificação	28,4%	35,1%	36,5%	32,9%	34,6%	35,5%	35,3%	36,0%	35,3%
Playoffs	58,2%	58,5%	66,0%	72,0%	63,8%	66,7%	70,5%	64,3%	69,0%
Total	33,6%	39,0%	40,2%	38,2%	39,4%	41,1%	42,1%	40,9%	40,8%

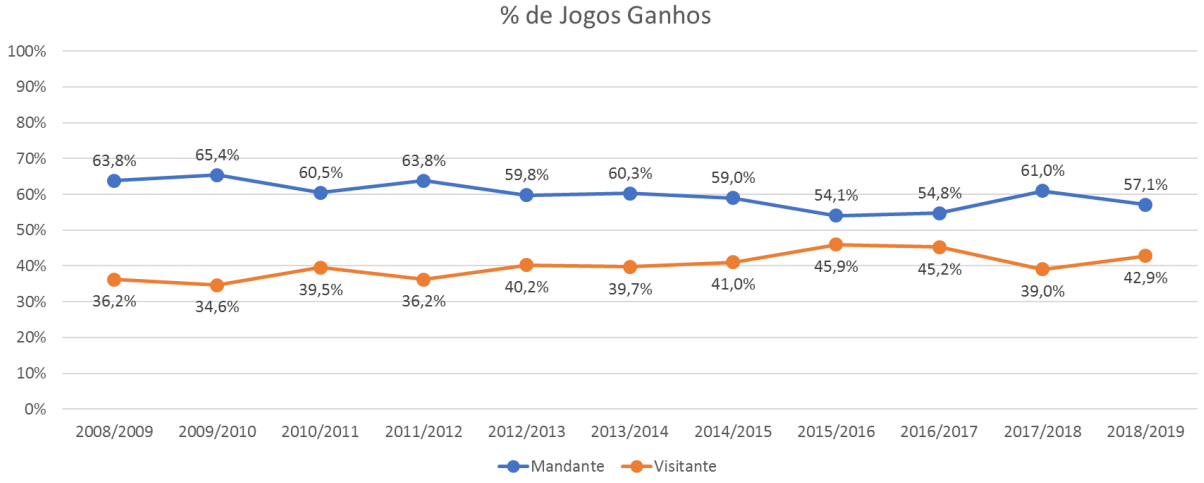
*Jogos em ginásios alternativos, com portões fechados, adiados para o dia seguinte e W.O, desconsiderados.

4) Percentual de vitórias por fase e mando de quadra:

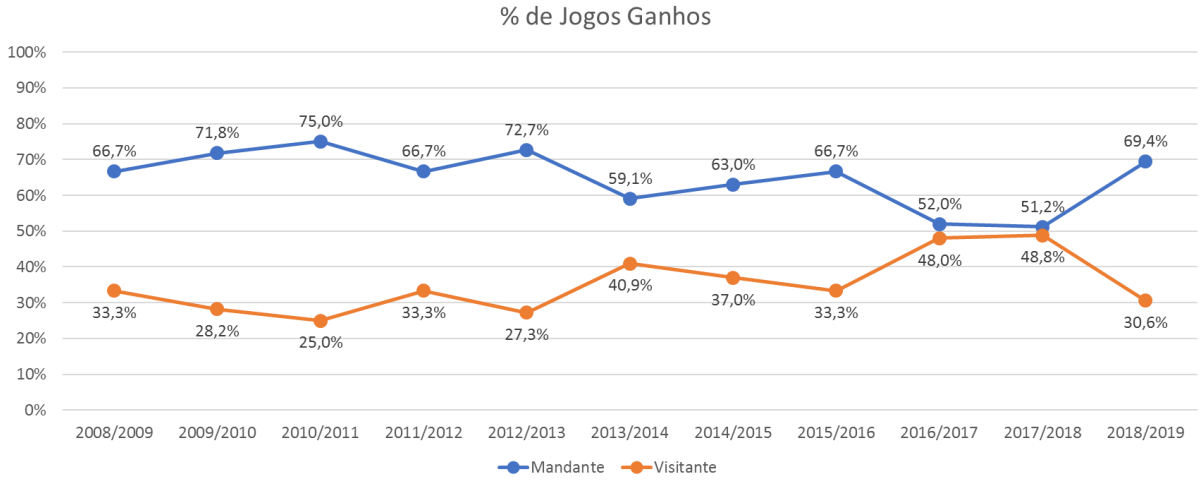
Fase	# Jogos	Mandante	Visitante
Classificação (1º turno)	91	60,4%	39,6%
Classificação (2º turno)	91	53,8%	46,2%
Oitavas	10	80,0%	20,0%
Quartas	14	71,4%	28,6%
Semi	7	42,9%	57,1%
Final	5	80,0%	20,0%
Geral	**218**	**59,2%**	**40,8%**

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

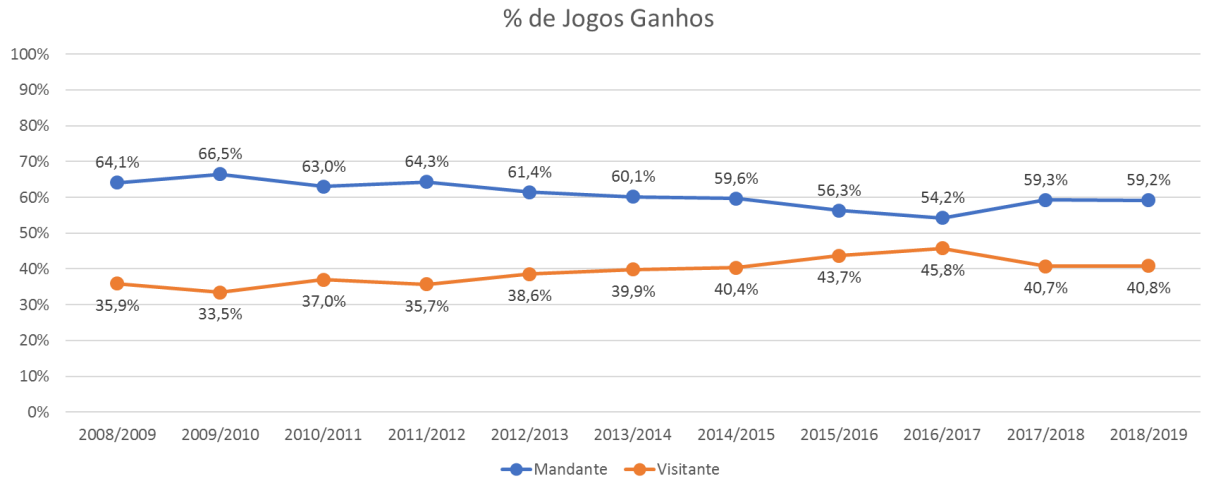
5) Evolução de aproveitamento no NBB CAIXA na fase de classificação:



6) Evolução de aproveitamento no NBB CAIXA na fase de playoffs:



7) Evolução de aproveitamento no NBB CAIXA:



8) Classificação do NBB CAIXA 11 – 2018/2019:

EQUIPE	POSIÇÃO
Flamengo	1º
Sesi/Franca	2º
Mogi das Cruzes/Helbor	3º
Botafogo	4º
Pinheiros	5º
Corinthians	6º
Sendi/Bauru Basket	7º
Solar Cearense	8º
Paulistano/Corpore	9º
Life Fitness/Minas	10º
Universo/Brasília	11º
São José Basketball	12º
Vasco da Gama	13º
Joinville/AABJ	14º

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

- As equipes do Flamengo (campeã da Copa Super 8 e do NBB CAIXA 11), SESI/Franca (vice-campeã do NBB CAIXA 11) e Mogi das Cruzes/Helbor (3ª colocada do NBB CAIXA 11) estão classificadas para a principal competição de clubes das Américas (Liga das Américas ou a competição que vier a substituí-la).

- As equipes do Botafogo (4ª colocada do NBB CAIXA 11), Pinheiros (5ª colocada do NBB CAIXA 11) e Corinthians (6ª colocada do NBB CAIXA 11) estão classificadas para a Liga Sul Americana de Clubes 2019.

9) Controle de Dopagem:

A Liga Nacional de Basquete, embora tivesse previsão orçamentária para tal, não conseguiu coletar exames para controle de dopagem através de recursos próprios nessa temporada. Isso se deveu ao fato de que a ABCD sofreu diversas alterações em seu quadro diretivo e também em suas regras operacionais, e isso inviabilizou a formalização do termo que permitiria à LNB colocar em prática seu planejamento de controle de dopagem. Apesar disso, a ABCD realizou alguns exames financiados por eles próprios. Agora que a nova direção da ABCD já está definida e as regras operacionais estão mais claras, será possível a formalização do termo de cooperação entre as entidades para viabilizar o Controle de Dopagem para a próxima temporada.

10) Premiações do NBB CAIXA - 2018/2019:

Armador do Ano 2018/2019:

- Franco Balbi (Flamengo) – médias de 10,8 pontos / 3,9 rebotes / 5,7 assist.

Alas do Ano 2018/2019:

- David Jackson (SESI/Franca) – médias de 16,7 pontos / 4,1 rebotes / 2,7 assist.

- Marquinhos (Flamengo) – médias de 15,5 pontos / 4,2 rebotes / 3,3 assist.

Pivôs do Ano 2018/2019:

- JP Batista (Mogi das Cruzes/Helbor) – médias de 16,6 pontos / 8,8 rebotes / 2,2 assist.

- Lucas Dias (SESI/Franca) – médias de 16,2 pontos / 4,8 rebotes / 1,6 assist.

Troféu Oscar Schmidt - Cestinha 2018/2019:

- Kyle Fuller (Corinthians) – média de 20,7 pontos por jogo.

Líder em Rebotes 2018/2019:

- JP Batista (Mogi das Cruzes/Helbor) – média de 8,8 rebotes por jogo.

Líder em Assistências 2018/2019:

- Gegê (Life Fitness/Minas) – média de 7,4 assistências por jogo.

Líder em Eficiência 2018/2019 (oferecido por INFRAERO):

- JP Batista (Mogi das Cruzes/Helbor) – média de 20,5 por jogo.

Equipe Fair Play 2018/2019:

- Basquete Cearense

Equipe com Melhor Defesa 2018/2019:

- Flamengo – média de 71,1 pontos sofridos por jogo.

Equipe com Melhor Ataque 2018/2019:

- SESI/Franca – média de 85,7 pontos feitos por jogo.

MVP Bud da Temporada 2018/2019 (oferecido por Budweiser):

- JP Batista (Mogi das Cruzes/Helbor) – médias de 16,6 pontos / 8,8 rebotes / 2,2 assist.

MVP Bud das Finais 2018/2019 (4 jogos):

- Olivinha (Flamengo) – médias de 13,0 pontos / 9,0 rebotes / 18,8 de eficiência.

OBS.: Médias apenas das 5 partidas da final.

Melhor Estrangeiro 2018/2019:

- Franco Balbi (Flamengo) – médias de 10,8 pontos / 3,9 rebotes / 5,7 assist.

Atleta de Maior Evolução 2018/2019:

- Didi (SESI/Franca) – média de 9,7 pontos / 2,8 rebotes / 1,0 assist.

Destaque Jovem 2018/2019

- Didi (SESI/Franca) – média de 9,7 pontos / 2,8 rebotes / 1,0 assist.

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

Melhor Sexto Homem 2018/2019:

- Alexey (SESI/Franca) – média de 7,9 pontos / 2,8 rebotes / 3,6 assist.

Melhor Defensor 2018/2019:

- Jimmy (SESI/Franca)

Troféu Ary Vidal – Técnico da Temporada 2018/2019:

- Léo Figueiró (Botafogo) – 37 jogos (18 vitórias e 19 derrotas)

Premiação de arbitragem:

Melhor Trio de Arbitragem 2018/2019:

- Cristiano Maranho, Gustavo Edson Mathias e Fabiano Huber

Troféu Árbitro Revelação 2018/2019:

- Cauan Santos

Melhor Árbitro 2018/2019:

- Cristiano Maranho

11) Cronograma para que a equipe possa participar da temporada 2019/2020 do NBB CAIXA

- 28/06/2019 – Livro de Dívidas – Prazo limite para equipes enviarem documento preenchido e digitalizado com a situação de seus atletas/técnicos.
- 01/07/2019 – Solicitação de inscrição.
- 28/06/2019 – Livro de Dívidas – Prazo limite para equipes enviarem documento original para o escritório da LNB com a situação de seus atletas/técnicos.
- 05/07/2019 – Envio do Diretório das Equipes e indicação de ginásios.
- 10/07/2019 – Livro de Dívidas – Prazo final para as Associações fazerem alguma contestação
- 12/07/2019 - Apresentação dos contratos de patrocínio/comprovação financeira.
- 13/07/2019 – Reunião da Assembleia Geral.
- 25/07/2019 – Anúncio das equipes confirmadas no NBB CAIXA 2019/2020.
- 09/08/2019 - Publicação da tabela e do Regulamento da competição.
- 2ª quinzena de setembro - Congresso Técnico.
- 12/10/2019 - Jogo Inaugural.
- Junho de 2020 - Término do campeonato.

11 - LIGA OURO 2019

Em 2019 a LNB organizou a sexta edição da Liga Ouro que contou com a participação de 08 equipes que preencheram todos os requisitos exigidos pela LNB. As 08 equipes são oriundas de 05 Estados diferentes e propiciaram momentos de grande emoção durante toda a competição.

O campeonato foi disputado na Fase de Classificação em turno e returno e o equilíbrio foi muito grande durante toda a fase de classificação. As duas equipes melhores classificadas aguardaram a disputa das quartas de finais que aconteceram em melhor de 3 jogos entre o 3º e 6º colocados. As semifinais e finais foram disputadas em melhor de 5 jogos.

Para os playoffs semifinais se classificaram as equipes do Londrina/Unicesumar (1º colocado na fase de classificação), São Paulo F. C. (2º colocado na fase de classificação), Campo Mourão Basquete (3º colocado na fase de classificação e vencedor do confronto contra Renata/Rio Claro) e Unifacisa (4º colocado na fase de classificação e vencedor do confronto contra a equipe do Cerrado Basquete). A equipe do São Paulo F. C. superou a equipe de Campo Mourão em 05 partidas e a equipe da Unifacisa superou a equipe de Londrina em 04 partidas se classificando para a disputa da final da competição.

A série final disputada em melhor de 05 jogos contou sempre com grande público presente nos ginásios e foi vencida pela equipe da Unifacisa, que fechou em 3 x 2, em uma série disputadíssima onde ambas as equipes conquistaram vitórias na casa dos adversários.

Essa grande disputa e equilíbrio na competição refletiu na taxa de ocupação dos ginásios que alcançou o segundo maior número nesta edição de 2019.

Na 5ª e última partida da série final, com o Ginásio do Morumbi completamente lotado (mais de 2300 pessoas), a equipe visitante derrotou a equipe do São Paulo F. C. pelo placar de 78 X 80, tornando-se a sexta campeã da história da Liga Ouro.

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

Nesta edição a Liga Ouro teve o maior média de público da história com um aumento de 21,5% comparada à última edição.

1) N° de Equipes por Unidade da Federação

Santa Catarina	1
São Paulo	2
Distrito Federal	1
Paraná	3
Paraíba	1

2) Liga Ouro 2019 em números

- 120 atletas participantes
- 20 atletas estrangeiros inscritos
- 74 jogos disputados no total, sendo:

  Fase de Classificação – 56 jogos

  Playoffs – 18 jogos

  - 04 jogos de Quartas de Final
  - 09 jogos de Semifinal
  - 05 jogos de Final

- 10 acompanhamentos de jogos in loco, sendo:
  - 04 jogos da fase de classificação
  - 01 jogo das semifinais
  - 05 jogos da final
- 03 vistorias realizadas em novos ginásios
- 02 multas por descumprimento do Regulamento da competição
- 12 bolas da marca Penalty distribuídas para cada equipe na fase de classificação e mais 8 bolas distribuídas para cada uma das 6 equipes que participaram dos

playoffs, totalizando 144 bolasentregues.

- 74 jogos utilizando o software de estatísticas
- 74 jogos utilizando o software de súmula eletrônica
- 1 jogo da final transmitidos ao vivo pela ESPN.

3) Comparativo de média de público nos ginásios da Liga Ouro

Média de Público						
Fase	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Classificação	330	331	457	317	578	746
Playoffs	646	954	787	670	1.123	1.080
Total	401	501	540	409	682	829

Taxa Média de Ocupação						
Fase	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Classificação	18,5%	23,2%	47,7%	19,3%	27,4%	41,8%
Playoffs	26,2%	63,6%	69,5%	40,7%	42,1%	59,1%
Total	20,2%	34,2%	53,2%	24,9%	30,2%	46,1%

Média de Público					
Equipe	Classificação	Quartas	Semi	Final	Geral
Rio Claro	1.419	1.659	-	-	1.449
São Paulo	859	-	1.176	1.730	1.133
UNIFACISA	775	804	1.002	1.331	908
Pato Branco	879	-	-	-	879
Campo Mourão	607	602	621	-	609
Londrina	504	-	805	-	570
Blumenau	490	-	-	-	490
Cerrado	402	143	-	-	369
Geral	**746**	**802**	**931**	**1.570**	**829**

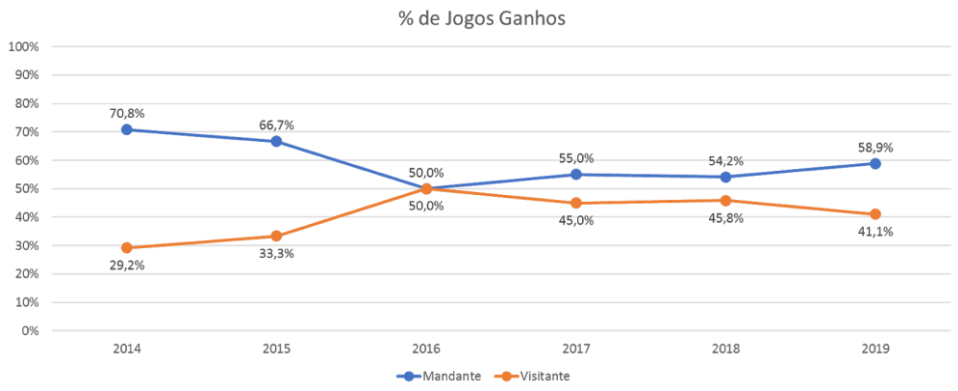
Taxa Média de Ocupação					
Equipe	Classificação	Quartas	Semi	Final	Geral
Pato Branco	87,9%	-	-	-	**87,9%**
UNIFACISA	64,5%	67,0%	83,5%	100,0%	**73,8%**
São Paulo	42,9%	-	58,8%	81,3%	**55,5%**
Rio Claro	48,8%	55,3%	-	-	**49,6%**
Campo Mourão	40,5%	40,1%	41,4%	-	**40,6%**
Cerrado	23,6%	11,9%	-	-	**22,1%**
Blumenau	16,0%	-	-	-	**16,0%**
Londrina	6,3%	-	10,1%	-	**7,1%**
Geral	**41,8%**	**43,6%**	**49,6%**	**88,8%**	**46,1%**

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

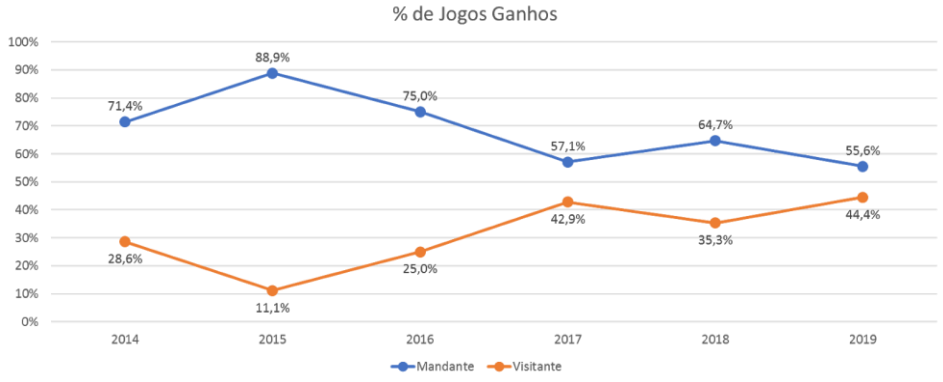
4) Percentual de vitórias por fase e mando de quadra

Fase	# Jogos	Mandante	Visitante
Classificação	56	58,9%	41,1%
Quartas	4	50,0%	50,0%
Semi	9	66,7%	33,3%
Final	5	40,0%	60,0%
Geral	**74**	**58,1%**	**41,9%**

5) Evolução do aproveitamento na Liga Ouro na fase de classificação

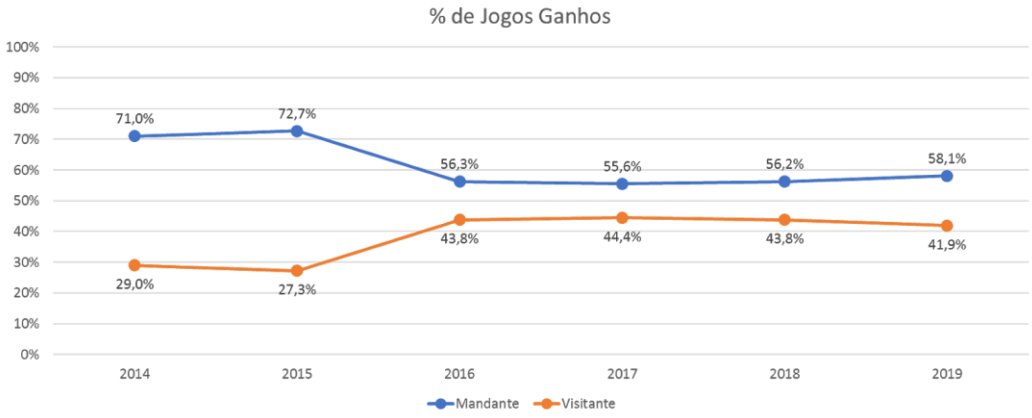


6) Evolução do aproveitamento na Liga Ouro na fase de playoffs



PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

7) Evolução do aproveitamento geral na LigaOuro



8) Premiações individuais da Liga Ouro 2018:

MVP da Fase de Classificação – Patrick Luis de Ana Vieira - Carioca (Cerrado Basquete)

MVP do Playoff Final – Wilmar Borges Garcia – Pezão (Unifacisa)

9) Classificação Final

1º Unifacisa

2º São Paulo F. C.

3º Londrina/Unicesumar

4º Campo Mourão Basquete

5º Cerrado Basquete

6º Renata/Rio Claro

7º Pato Basquete

8º Associação Esportiva e Recreativa Cerrado

* Com esse resultado a Unifacisa obteve o direito de disputar o NBB CAIXA 2019/2020, desde que preencha todos os requisitos exigidos pela LNB para a disputa da competição.

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN
BAND
BAND SPORTS
FOX SPORTS

10 - LDB 2018

A LNB, com o suporte financeiro e apoio do Comitê Brasileiro de Clubes através do Edital nº 7, organizou a 8ª edição do Campeonato Brasileiro Interclubes - Liga de Desenvolvimento de Basquete (LDB). O projeto tem como proponentes as seguintes equipes filiadas ao CBC: Círculo Militar do Paraná, Clube de Regatas do Flamengo e Club Athletico Paulistano.

A abertura do Edital nº 7 para apresentação de projetos ocorreu no primeiro semestre de 2017 e o projeto foi apresentado para os anos de 2017, 2018, 2019 e 2020. Apesar da verba liberada desde 2017, houve um atraso no início da competição em função da MP 841/2018. Com a suspensão temporária do investimento por parte do CBC em todos os Campeonatos Brasileiros Interclubes, o início da competição que estava previsto para Julho teve que ser adiado para Setembro.

1) EQUIPES PARTICIPANTES

Na temporada 2018 o Campeonato Brasileiro Interclubes - Liga de Desenvolvimento de Basquete teve a participação de 11 equipes, oriundas de 5 Estados diferentes. São elas:

1. CLUB ATHLETICO PAULISTANO/SP
2. CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO/RJ
3. COUNTRY CLUB/PMM MARINGA/ADRM
4. CURITIBA BASQUETEBOL/CÍRCULO MILITAR DO PARANÁ/ ASSOCIAÇÃO DO BASQUETEBOL DO SÃO BRÁZ/PR
5. ESPORTE CLUBE PINHEIROS/SP
6. ESPORTE CLUBE UNIÃO CORINTHIANS – CIGHA UNIÃO CORINTHIANS/RS
7. FRANCA BASQUETEBOL CLUBE – SESI/FRANCA BASQUETE/SP
8. MINAS TÊNIS CLUBE/MG

9. PRAIA CLUBE/AEDEC/MG
10. SÃO JOSÉ BASKETBALL/SP
11. SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS/SP

2) A LDB 2018 EM NÚMEROS

- 164 atletas inscritos
- 44 atletas da LDB foram inscritos no NBB 11
- 29 atletas da LDB atuaram no NBB 11
- 13 atletas da LDB foram inscritos na Liga Ouro 2019 e 11 atletas atuaram nesta competição
- 75 jogos disputados no total, sendo:

ETAPA 1 A – 15 jogos

- 15 jogos no Rio de Janeiro no Ginásio da Gávea – Clube de Regatas do Flamengo (10/09 a 14/09/2018)

ETAPA 1 B – 15 jogos

- 15 jogos em Curitiba no Ginásio Palácio de Cristal - Círculo Militar do Paraná (16/09 a 20/09/2018)

ETAPA 2A – 25 jogos

12.

- 25 jogos em São Paulo no Ginásio Antônio Prado Júnior – Club Athletico Paulistano (01/10 a 05/10/2018)

FASE FINAL – 20 jogos

- 20 jogos em São Paulo no Ginásio Antônio Prado Júnior – Club Athletico Paulistano (27/11 a 02/12/2018)

- 1 jogo transmitidos pela webTV. Sendo o jogo da Final entre o Paulistano e o Pinheiros.

3) SEDES

- **Etapa 1 A**

Rio de Janeiro (de 10/09 a 14/09/2018)

- **Etapa 1 B**

Curitiba (de 16/09 a 20/09/2018)

- **Etapa 2 A**

São Paulo (01/10 a 05/10/2018)

- **Fase Final**

São Paulo (27/11 a 02/12/2018)

4) CAPACITAÇÃO

- **Clínica para os técnicos**

Durante a Etapa 1A e 1B os técnicos das equipes da Liga de Desenvolvimento de Basquete puderam acompanhar uma clínica teórica e prática ministrada pelos Orientadores Técnicos.

A etapa realizada no Círculo Militar de Curitiba contou com a participação do técnico Leonardo Costa (técnico da equipe adulta de Macaé) que pode compartilhar o conhecimento adquirido durante os anos que participou do NBB.

Já na etapa realizada do Flamengo no Clube de Regatas tivemos a presença do técnico André Barbosa (Dedé) que abordou temas relacionados aos conceitos defensivos.

- **Orientação técnica**

Em todas as etapas contamos com a presença dos dois orientadores técnicos (André Barbosa e Leonardo Costa) que assistiram aos jogos, reuniram se com os técnicos para trocarem informações e elaboraram relatórios que nos foram enviados com uma análise detalhada de cada um dos técnicos que participaram da Liga de Desenvolvimento de Basquete 2018.

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS

5) PREMIAÇÃO DAS EQUIPES

1° Lugar – ESPORTE CLUBE PINHEIROS (SP)

2° Lugar – CLUB ATHLETICO PAULISTANO (SP)

3° Lugar – SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS (SP)

6) PRÊMIOS INDIVIDUAIS

- **MVP da Final:** Felipe Sandoval Ruivo "Ruivo" (Esporte Clube Pinheiros)
- **Atleta Mais Eficiente**: João Marcelo Cardoso Pereira (Mãozinha) (Country Club Maringá)
- **Atleta Líder em Rebotes**: João Marcelo Cardoso Pereira (Mãozinha) (Country Club Maringá)
- **Atleta Líder em Assistências:** João Pedro Lopes Guirro (São José Basketball)
- **Técnico da Equipe Mais Eficiente**: David Pelosini (Esporte Clube Pinheiros)
- **Técnico da Equipe Que Cometeu Menos Erros**: Roberto Jayme (Club Athletico Paulistano)

7) CLASSIFICAÇÃO FINAL

CLASSIFICAÇÃO GERAL LDB 2018	
1° Lugar	ESPORTE CLUBE PINHEIROS (SP)
2° Lugar	CLUB ATHLETICO PAULISTANO (SP)
3° Lugar	SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS (SP)
4° Lugar	CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO (RJ)
5° Lugar	MINAS TÊNIS CLUBE (MG)
6° Lugar	CURITIBA BASQUETE/ CÍRCULO MILITAR DO PARANÁ (PR)
7° Lugar	CIGHA UNIÃO CORINTHIANS (RS)
8° Lugar	SÃO JOSÉ BASKETBALL (SP)
9° Lugar	SESI/FRANCA BASQUETE (SP)
10º Lugar	PRAIA CLUBE/AEDEC (MG)
11º Lugar	COUNTRY CLUB/PMM MARINGÁ/ADM (PR)

PATROCINADORA OFICIAL DO NBB
CAIXA
PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL
PATROCINADORA INFRAERO AEROPORTOS
PATROCINADORA Budweiser
MARCA OFICIAL
APOIADOR OFICIAL UNISAL
BOLA OFICIAL PENALTY
APOIADOR OFICIAL Guarani
PARCEIROS DE MÍDIA
ESPN BAND BAND SPORTS FOX SPORTS